

Editorial

Querida comunidad académica,

Ya en el ocaso de otro año de intensos desafíos, aprendizaje sólido y expectativas de tiempos más prometedores, tenemos el honor y el placer de ofrecerle otra edición de la revista *Gestão & Tecnologia*. Este es el volumen 19, número 5.

En 2019, publicamos cuatro publicaciones regulares y una edición extraordinaria, con solo artículos de otros países, culturas y realidades. Por lo tanto, la evolución progresiva de nuestra revista hacia contribuciones internacionales es notable. Es para este propósito y en este contexto que pretendemos contribuir a la integración de la producción científica, interactuando con otros temas, métodos, entornos e investigadores, ya sean académicos o profesionales. Además, esta actitud contribuirá a la diversificación del origen de la presentación de autores y revisores para los artículos que son candidatos para su publicación.

En este número presentamos artículos de varios autores iraníes de varias instituciones, y casi la mitad de las publicaciones de la revista están escritas en inglés. Esta orientación ha impactado positiva y significativamente el desempeño internacional de la revista en términos de acceso y descargas.

Como siempre lo hacemos, presentamos las publicaciones al lector, agrupadas por áreas temáticas, definidas por el perfil de los envíos en cada volumen editado. Así, en este volumen las publicaciones se clasifican en seis grupos, cuatro referidos a artículos, uno a informes técnicos y uno a un ensayo académico

En el primer grupo, con publicaciones en el área de Marketing, se encuentran las contribuciones: "Investigación de la familiaridad y el reconocimiento de la marca y su relación con la lealtad, la intención de recompra y la recomendación de la marca con el papel mediador de la reputación de la marca (Estudio de caso: Esteghlal Hotel)", "El impacto de la inteligencia de marketing y la inteligencia de negocios en la adquisición de ventajas competitivas" y "Equidad de la tienda: prueba del modelo teórico en una red minorista". En el segundo grupo, las contribuciones a la producción en el tema de Economía y Finanzas son los artículos: "Dinámica de costos en una institución educativa: modelo, cálculo de inflación interna y simulaciones", "Investigación en relación entre la teoría del flujo de caja libre (FCF) y sobreinversión y papel del mecanismo de gobierno corporativo en el mercado de capital iraní", y "Determinación económica de precios de productos tecnológicos para la entrada en el mercado considerando el concepto de incertidumbre". En el grupo aquí llamado Estrategia, se ofrecen las contribuciones: "Identificación de factores de adecuación entre el modelo comercial y la oportunidad empresarial para la explotación efectiva de oportunidades" y "Estrategias de marca compartida: Estudio de caso Estado solidario de Minas Gerais".

En el grupo de Innovación y gestión de la información y el conocimiento presentamos los artículos: "Análisis de publicaciones científicas en el campo del biodiesel en revistas de alto impacto", "Gestión del conocimiento holístico: análisis de adherencia del modelo Futami", "Innovación en filiales de empresas multinacionales y la influencia de la matriz: un estudio de caso múltiple" e "Integración de sistemas de gestión ERP para contribuir a la gestión del conocimiento empresarial."

Como informes técnicos, se publica lo siguiente: "Necesidad de estructura de cumplimiento en las instituciones financieras" y "La relación de las prácticas de fabricación ajustada y el rendimiento operativo: un estudio en la industria de autopartes".

Como una forma de ampliar las fronteras de investigación, el lector también se presenta con el ensayo académico: "Enfoques teóricos para abrir los datos del gobierno".

Por lo tanto, con estas contribuciones a la literatura, expresamos nuestro agradecimiento a todos los autores, revisores, lectores y especialmente a FPL Educacional. En espera de contribuciones en forma de presentaciones de artículos, evaluaciones serias consistentes con los propósitos de esta revista, referencias de ella a sus estudiantes y amigos, así como críticas contribuyentes, renuevo mis deseos de buena lectura y buenas reflexiones.

José Edson Lara, PhD - Editor en Jefe